



企業向け!

# ホームページ活用研修

番外編



## そもそもSEOって何?

サーチ エンジン オプティマイゼーション  
**Search Engine Optimization**

検索エンジン最適化

検索エンジンからの流入を増やし、webサイトの成果を向上させる施策



対策の前にやっておきましょう!

適切な  
サイト設計  
おすすめ度★★★★★

- ・階層を浅めに
- ・専門性を高める
- ・URLをわかりやすく
- ・テーマを絞る

常時  
SSL化  
おすすめ度★★★★★

「http://」→「https://」に  
Sがないと警告表示されちゃう!

ワールの  
導入  
おすすめ度★★★

よく検索されるキーワードがわかったり、検索結果について詳しく知れる無料ツール



## SNS活用法

facebook

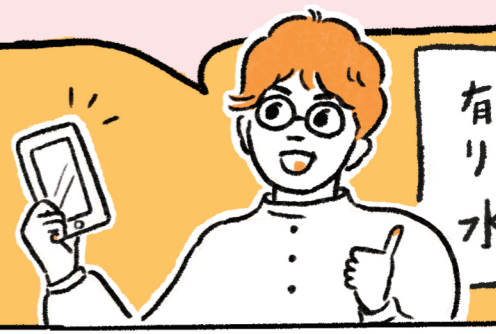
実名制で基本投稿のみ  
最近ではビジネス利用も増えてきています。ワールの特性を生かして使い分けのもコツです。

Instagram

写真や動画がメイン  
好きな情報を集めやすい  
・投稿  
・ハイライト  
・ストーリー  
・リール  
...など  
機能1313

X (旧twitter)

140字以内の文章メイン  
リアルタイム情報が拡散されやすい



サイトにアクセスしてもらうための施策として、有効的な方法です!

## おさえとおきた SEO の 7 つのキホン

### 1 キーワード選定の考え方

ターゲットを詳細化したり、ロングテールキーワードを活用。競合もチェック!

例  
木巾着 木コ缶 天然素材 おいしい

### 2 metaタグの設定・最適化

「PSの法則」でmeta titleを考える!  
Problem Solution  
問題提起 解決策

例  
健康的なネコ缶がないと悩む人にぴったりの天然素材のネコ缶があります

### 3 内容を充実させる

途中に見出しや画像を入れて読みやすくしてあげる。  
neko kan  
おいしいネコ缶!  
POINT!  
せんだじい!

### 4 重複コンテンツの排除

- ☑ 古くなったコンテンツ
  - ☑ アクセス解析でエンゲージが低いページ
  - ☑ 類似しているコンテンツ
- 削除したりアップデートする。

### 5 表示速度の改善

表示速度が遅いとSEOに影響する。  
Google Page Speed Insights  
で改善点を見つける。

### 6 XMLサイトマップ

サイトの構造、優先度をGoogleに示すと、認識されやすくなる。  
Google Search Console  
でアップロード  
また出た!

### 7 構造化データ

サイトのウラ側に構造化データを埋め込むと検索結果に表示されやすくなるかも!  
「がんばります!」  
「おねがいます!」  
犬のエンジニアさん

## 運用体制の作り方

- ・投稿スケジュールを決める
- ・複数人で分担・Wチェック
- ・継続的に一定のペースで投稿
- ・文章の絵文字は適度にOK!
- ・顔出しする?しない?を決める
- ・ハッシュタグはつけるだけつける

・世界観を大事に  
・写真のクオリティを高く  
・炎上しないように対策  
投稿のいいね返しやコメントの返事もエンゲージメントを高めるのに有効です!

SEO対策は量より質が大事!  
味方につけると心強いね!

ねこくんのおかげで認知度も売上も上々だ!  
やりましたね社長!!

